

CANTIERE ESTENSE

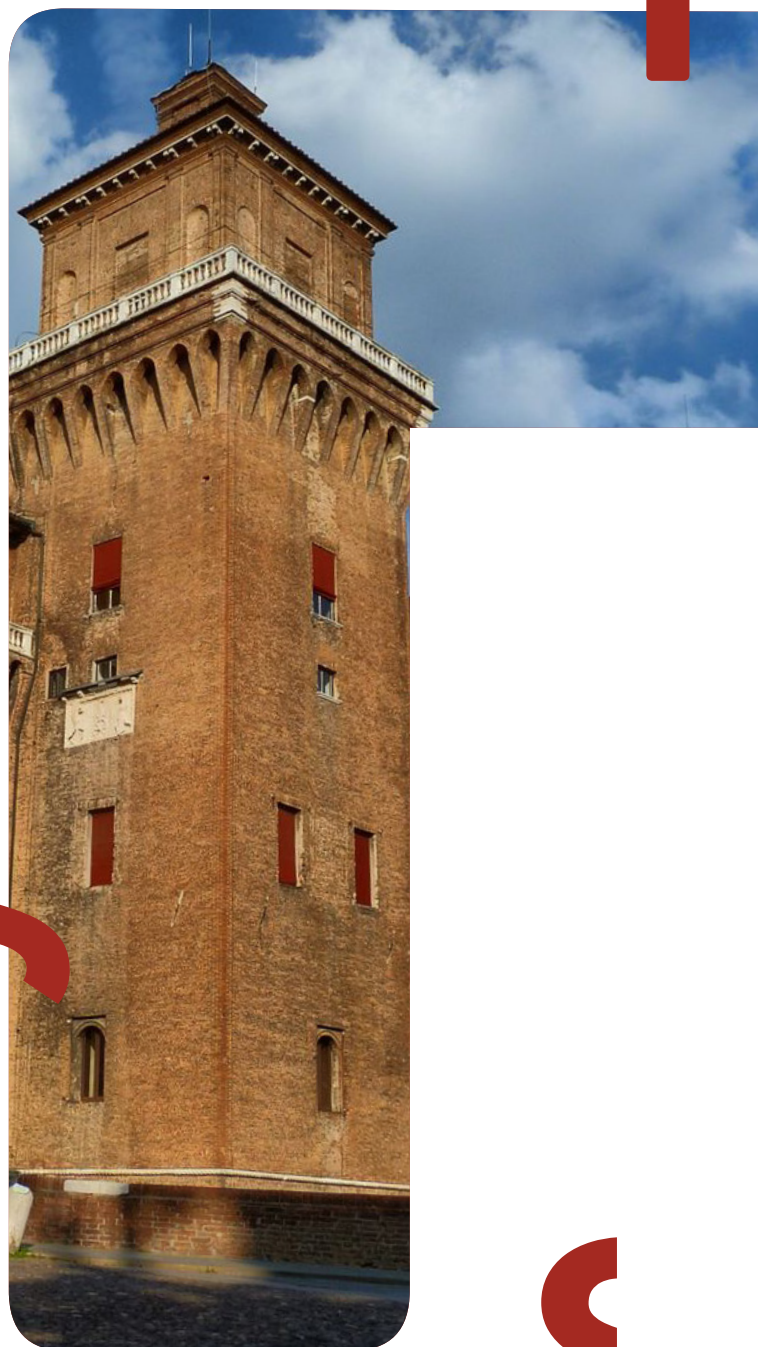
UN MILIARDO PER LA CULTURA: IL PIANO DEL MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI E DEL TURISMO.

Il Piano Cultura e Turismo proposto dal Ministro Dario Franceschini approvato dal Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica stanziava un miliardo di euro del Fondo Sviluppo e Coesione 2014 - 2020 per la realizzazione di 33 interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e di potenziamento del turismo culturale distribuiti su tutto il territorio nazionale. Per il progetto "Ducato Estense", incluso nel Piano del Ministero, è previsto un finanziamento di 70 milioni di euro di cui 69 milioni per la realizzazione di cantieri di restauro e di interventi di riqualificazione e un 1 milione per la definizione e promozione del brand estense.

IL PROGETTO DUCATO ESTENSE: LE LINEE GENERALI.

Il Progetto "Ducato Estense", che coinvolge le province di Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Lucca, ha come principali obiettivi la realizzazione di interventi strutturali per il restauro di beni architettonici estensi (con priorità per beni danneggiati dal sisma del 2012) e di interventi di riqualificazione come, ad esempio, il miglioramento dell'accessibilità per persone con difficoltà motorie, la realizzazione di piste ciclabili, di spazi dedicati alla didattica, all'accoglienza del pubblico e per la sistemazione di aree urbane e di aree verdi. Il progetto, che prevede l'apertura di 26 cantieri, coinvolge 74 comuni nei cui territori sono stati individuati e censiti 250 beni immobili direttamente connessi alla committenza estense o comunque strettamente legati alle vicende di cui i Duchi d'Este furono protagonisti.

Ulteriore obiettivo, di pari importanza, è la definizione di un progetto di comunicazione per la valorizzazione e la promozione del patrimonio architettonico, artistico e paesaggistico promosso e coordinato dal Segretariato Regionale del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo per l'Emilia-Romagna in accordo con gli altri istituti del Ministero e gli Enti locali territoriali coinvolti, che comprenda la creazione di un brand estense, di un'immagine coordinata forte e riconoscibile e la produzione di veri e propri servizi di pubblica utilità per turisti e viaggiatori interessati alla scoperta di



questo vasto patrimonio culturale. Già da questi dati si può desumere come l'impronta lasciata dagli Este in oltre seicento anni di governo abbia inciso sull'assetto urbanistico ed edilizio dell'area interessata dal progetto consegnando importanti testimonianze d'arte e d'architettura sia nei centri cittadini, sia nei territori della pianura e della montagna. Un patrimonio culturale che può essere messo a sistema e portato alla conoscenza del pubblico attraverso l'individuazione di un'identità comune e utilizzando tutti gli strumenti (pc, tablet, cellulare) che le tecnologie della comunicazione contemporanea mettono oggi a disposizione.

CANTIERE ESTENSE

L'IDENTITÀ: LAVORI IN CORSO.

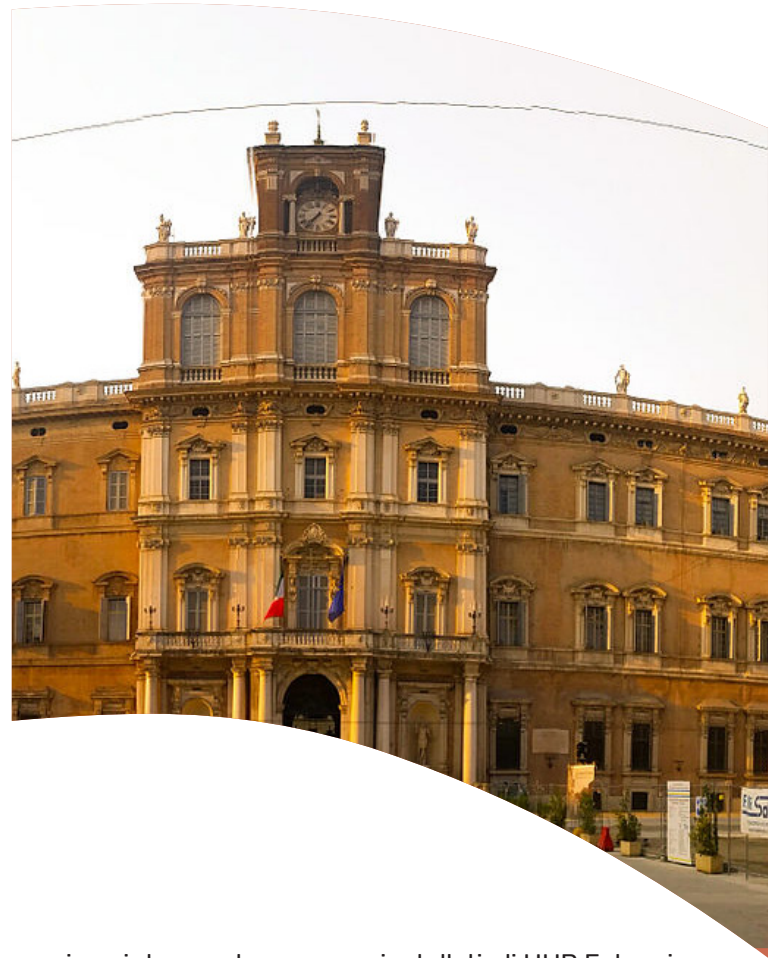
L'identità del progetto comunicherà l'entità concettuale, l'unicità e la "personalità" del progetto stesso.

Convoglierà il patrimonio valoriale di cui è portatrice (ad esempio il concetto di turismo lento e sostenibile, l'individuazione di elementi di continuità tra passato e presente), declinerà quello che sarà il logo, il marchio, cioè il codice (visuale e testuale) che connoterà la proposta turistico-culturale "Ducato Estense".

Per raccogliere tutti gli elementi di conoscenza utili a definire l'identità del progetto e per capire quali strategie di comunicazione siano più adatte alla sua promozione è in fase di svolgimento un'intensa attività di ricerca che coinvolge l'Università di Bologna sia attraverso il Dipartimento di Architettura, per il censimento dei beni mobili ed immobili presenti nell'area di interesse e l'individuazione di percorsi culturali estensi, sia attraverso il Dipartimento di Scienze economiche per l'analisi di scenario, l'individuazione dei valori di cui è portatore il progetto e per la futura sostenibilità e governance. Il quadro analitico si completa, in fine, con un contributo di indagine fornito da APT - Azienda di Promozione Turistica - intervento favorito anche dalla creazione di un'importante cabina di regia creata dal Segretariato Regionale del MiBACT e dagli Assessorati alla Cultura ed al Turismo della Regione Emilia-Romagna che ha portato anche al coinvolgimento dell'azienda in house Lepida s.p.a. per la fornitura di servizi relativi al traffico dati.

COMUNICARE CON GLI UTENTI ATTRAVERSO STRUMENTI UTILI.

Come tutti i progetti ad alto tasso tecnologico, anche per il "Ducato Estense" è strategico l'utilizzo del web, attraverso la realizzazione di un sito dedicato e l'apertura dei principali profili social: strumenti necessari per la promozione del brand e per la diffusione dell'immagine coordinata ma forse non sufficienti. Per le peculiari caratteristiche del progetto (ad esempio la vasta estensione territoriale e il gradiente di identità estense diverso da provincia a provincia) è necessario, infatti, dare una dimensione materiale e riconoscibile al racconto sul territorio creando dei veri e propri presidi. Per questa ragione, nei capoluoghi delle quattro



province interessate verranno installati gli HUB Estensi, punti di accoglienza del turista, facilmente individuabili e raggiungibili dove sarà possibile reperire tutte le informazioni relative ai beni estensi del territorio e indicazioni utili su viabilità e percorsi consigliati attraverso l'utilizzo di videowall/touch screen interattivi. Al fine di "segnare" in modo visibile e riconoscibile il territorio mediante elementi che garantiscano e facilitino l'individuazione dei siti estensi e la divulgazione dei contenuti ad essi riferiti, verrà realizzata una cartellonistica brandizzata e la predisposizione di strumenti tecnologici a cui accedere attraverso i propri dispositivi personali per ottenere approfondimenti, contributi multimediali e video-racconti (sul modello delle videoguide) sulle architetture oggetto di visita e sui percorsi e gli itinerari correlati, oltre che procurarsi informazioni utili, ad esempio, sui collegamenti fra i diversi siti, sugli orari di apertura delle strutture, sugli eventi straordinari, ecc. Tutto ciò sarà possibile attraverso la creazione di una cartografia interattiva, consultabile sul web e anche con un'App dedicata, che prenderà le mosse dall'attuale WebGIS del patrimonio culturale dell'Emilia-Romagna, la piattaforma tecnologica realizzata dal Segretariato Regionale - oggi strumento prioritariamente tecnico - che rappresenterà il modo più capillare, affidabile ed innovativo per la gestione e diffusione in tempo reale di tutte le informazioni sui beni culturali, sugli itinerari, sui cantieri aperti e conclusi e su tutti gli eventi che renderanno vivo il territorio estense.

CANTIERE

ESTENSE



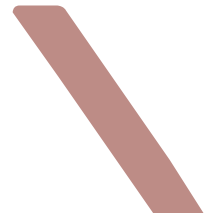
LA COMUNICAZIONE AD OGGI.

Le attività avviate, preparatorie alla realizzazione dell'App estense e per la definizione ed al lancio del brand, occuperanno ancora alcuni mesi.

Si avverte però la necessità di intraprendere già in questa fase alcune attività di comunicazione con il duplice scopo di costruire da un lato una comunità di persone interessata al progetto e dall'altro di far conoscere in maniera trasparente lo stato di avanzamento dei cantieri di restauro dei beni immobili beneficiari degli finanziamenti del progetto "Ducato Estense".

Per questa ragione il Segretariato Regionale ha deciso di creare un primo logo temporaneo del progetto ("Cantiere ESTENSE") e di avviare a breve una campagna di informazione (essenzialmente basata sul web) attraverso un sito dedicato e profili social transitori per arrivare al giorno in cui sarà definito il brand ufficiale già con un insieme significativo di persone interessate al progetto.

L'attuale "Cantiere ESTENSE" rappresenta quindi il sito, il profilo social ed il "logo-ponte" tra le attività di comunicazione attuali soprattutto centrate sul racconto di come sta crescendo giorno dopo giorno il progetto e quelle definitive che nel futuro prossimo individueranno il progetto nella sua completa realizzazione.



CANTIERE ESTENSE

SCHEDA CANTIERI DUCATO ESTENSE

PROVINCIA MODENA

BENE: Palazzo dei Musei – ex Ospedale Estense
INTERVENTO: riqualificazione
TITOLARITÀ: Comune di Modena
importo: 17.000.000 €
OBJ: ampliamento degli istituti culturali all'interno del Palazzo dei Musei con la creazione di ampi spazi destinati all'accoglienza turistica, alle mostre temporanee, alla didattica e alla divulgazione

BENE: Castello di Sestola
INTERVENTO: restauro e valorizzazione
TITOLARITÀ: Comune di Modena
importo: 2.306.980 €
OBJ: opere di restauro che consentiranno il potenziamento dell'offerta turistica con viste guidate tutto l'anno e la conservazione del bene per il futuro definitivo recupero

BENE: Palazzo Ducale
INTERVENTO: restauro
TITOLARITÀ: Demanio Militare
importo: 500.000 €
OBJ: interventi di restauro della facciata su piazza Roma

BENE: Gallerie Estensi
INTERVENTO: adeguamenti impiantistici
TITOLARITÀ: MiBACT
importo: 480.000 €
OBJ: adeguamento normativo degli impianti elettrici della sede di Modena e adeguamento funzionale dell'impianto di illuminazione delle sale

BENE: Palazzo Ducale
INTERVENTO: riqualificazione
TITOLARITÀ: Comune di Sassuolo
importo: 500.000 €
OBJ: opere di pavimentazione e interventi per migliorare l'accessibilità per le persone diversamente abili su piazza della Rosa, piazzale Avanzini e piazza dei martiri partigiani

COMUNE DI FERRARA

BENE: Chiesa di S. Maria della Consolazione
INTERVENTO: restauro e miglioramento sismico
TITOLARITÀ: Comune di Ferrara
importo: 700.000 €
OBJ: completamento delle opere strutturali, funzionali, di finitura, impiantistiche e di restauro delle decorazioni per la riapertura della chiesa anche con finalità turistico-culturali

BENE: Palazzo dei Diamanti
INTERVENTO: restauro, ristrutturazione e riqualificazione
TITOLARITÀ: Comune di Ferrara
importo: 3.500.000 €
OBJ: completamento degli interventi per la restituzione agli ambienti della piena funzionalità e fruibilità

BENE: Palazzo Massari e Cavalieri di Malta
INTERVENTO: restauro, ristrutturazione e riqualificazione
TITOLARITÀ: comune di Ferrara
importo: 8.000.000 €
OBJ: creazione di nuovi varchi urbani di connessione ciclo-pedonale, spazi didattici e luoghi di aggregazione, realizzazione di due sale per mostre

BENE: Piazza Ariostea
INTERVENTO: restauro e riqualificazione
TITOLARITÀ: Comune di Ferrara
importo: 1.500.000 €
OBJ: interventi di restauro e riqualificazione riguardanti le gradonate, la pavimentazione dell'anello centrale e l'impianto a verde. Restauro del monumento a Ludovico Ariosto e nuova illuminazione

BENE: Chiesa di San Paolo
INTERVENTO: ristrutturazione e restauro
TITOLARITÀ: Comune di Ferrara
importo: 3.000.000 €
OBJ: interventi finalizzati alla riapertura della chiesa per l'esercizio del culto e la fruizione turistica.

BENE: Chiostro del Monastero di San Antonio Abate
INTERVENTO: restauro, risanamento e adeguamento strutturale
TITOLARITÀ: Comune di Ferrara
importo: 1.300.000 €
OBJ: opere per il completamento del restauro e risanamento conservativo del secondo Chiostro

BENE: Palazzo Costabili e Chiesa di Sant'Apollonia
INTERVENTO: valorizzazione
TITOLARITÀ: MiBACT
importo: 920.000 €
OBJ: predisposizione di spazi dedicati alla didattica, realizzazione della caffetteria e del bookshop, completamento dell'impiantistica e dell'illuminazione, allestimenti multifunzionali per l'ex-chiesa di Sant'Apollonia.

BENE: Museo di Casa Romei
INTERVENTO: restauro e valorizzazione
TITOLARITÀ: MiBACT
importo: euro 1.800.000
OBJ: opere di contrasto ad avanzati processi di degrado, valorizzazione della struttura con potenziamento dell'offerta culturale e miglioramento della fruizione

CANTIERE ESTENSE

CANTIERI DELLE DELIZIE

BENE: Delizia del Verginese e Vinaia

INTERVENTO: riqualificazione

TITOLARITÀ: comune di Portomaggiore

importo: 350.000 €

OBJ: recupero del giardino e della foresteria, manutenzione straordinaria della Vinaia e realizzazione di una pista ciclabile di collegamento con le Delizie del Belriguardo e del Benvignante.

BENE: Villa Mensa

INTERVENTO: consolidamento e restauro

TITOLARITÀ: Comune di Copparo

IMPORTO 1.450.000 €

OBJ: completamento dei lavori di restauro sul fabbricato principale e valorizzazione del complesso ai fini della promozione turistica

BENE: Castello Estense

INTERVENTO: valorizzazione

TITOLARITÀ: Comune di Mesola

IMPORTO 700.000 €

OBJ: completamento dei lavori per la completa riapertura del piano terra a fini museali e di valorizzare del monumento

BENE: Delizia del Benvignante

INTERVENTO: riqualificazione

TITOLARITÀ: Comune di Argenta

IMPORTO 900.000 €

OBJ: realizzazione di interventi per rendere la Delizia, attualmente chiusa, accessibile al pubblico e visitabile

BENE: Delizia di Belriguardo

INTERVENTO: recupero e riqualificazione

TITOLARITÀ: Comune di Voghiera

IMPORTO 600.000 €

OBJ: progetto 1) miglioramento delle condizioni di sicurezza per l'accessibilità e la fruibilità con il recupero delle corti interne. Progetto 2) realizzazione del parcheggio pubblico e la sistemazione dell'area di ingresso

REGGIO EMILIA

BENE: Reggia Ducale di Rivalta

INTERVENTO: restauro e valorizzazione

TITOLARITÀ: comune di Reggio Emilia

importo: 8.800.000 €

OBJ: restauro architettonico-paesaggistico e riqualificazione funzionale della Reggia costituita dal Palazzo Ducale, Parco e giardino segreto

BENE: Complesso monumentale del Mauriziano

INTERVENTO: restauro e valorizzazione

TITOLARITÀ: Comune di Reggio Emilia

importo: 700.000 €

OBJ: restauro architettonico-paesaggistico e riqualificazione funzionale del palazzo cinquecentesco, residenza di Ludovico Ariosto, con parco e arco trionfale d'ingresso

BENE: collegamento Palazzo Ducale – Reggia di Rivalta

INTERVENTO: valorizzazione

TITOLARITÀ: Comune di Reggio Emilia

importo: 5.000.000 €

OBJ: restauro e valorizzazione della "passeggiata settecentesca" che collega il Palazzo Ducale, nel centro di Reggio Emilia e la Reggia di Rivalta, attraverso Corso Garibaldi e Viale Umberto I

PROVINCIA LUCCA - GARFAGNANA

BENE: Fortezza delle Verrucole

INTERVENTO: riqualificazione

TITOLARITÀ: Comune di San Romano in Garfagnana

importo: 1.300.000 €

OBJ: sistemazione delle aree esterne, ripristino dei percorsi storici, illuminazione, interventi di consolidamento e miglioramento dell'accessibilità per le persone diversamente abili

BENE: Rocca di Castelnuovo

INTERVENTO: restauro

TITOLARITÀ: Comune di Castelnuovo di Garfagnana

importo: 2.500.000 €

OBJ: restauro della Rocca per la creazione di un Polo museale su Ludovico Ariosto e la Garfagnana del Cinquecento

BENE: Rocca Estense di Trasilico

INTERVENTO: restauro

TITOLARITÀ: Comune di Galliciano

importo: 406.000 €

OBJ: restauro architettonico e ripristino della fruizione pubblica della Rocca estense

BENE: Rocca di Sassi e Porta delle mura di Cascio

INTERVENTO: restauro

TITOLARITÀ: Comune di Molazzana

importo: 630.000 €

OBJ: restauro della Rocca e della Porta della cinta muraria di Cascio

BENE: Fortificazioni estensi

INTERVENTO: restauro

TITOLARITÀ: comune di Fosciandora

importo: 164.000 €

OBJ: completamento del restauro delle fortificazioni sul confine fra il Ducato Estense e la Repubblica di Lucca